

Devoir n° 2**Exercice1 :**

A/ L'entreprise « Amina et Cie » fabrique des produits P1 et P2 dans ses ateliers A et B .

Les chiffres d'affaires des cinq dernières années sont regroupés dans le tableau suivant :

Années	N-4	N-3	N-2	N-1	N
P1	700 000	750 000	800 000	900 000	1 050 000
P2	192 000	222 000	260 000	300 000	348 000

TAF :

- 1) Tracer la courbe de l'évolution des ventes du produit 1
- 2) Situez les deux produits dans leur cycle de vie
- 3°) Calculer le taux d'accroissement des ventes pour chaque produit en N par rapport à N-1
- 4) Quelle est l'utilité de l'étude du cycle de vie d'un produit ?
- 5) Par quoi se caractérise la phase de croissance ?

B/ Les deux produits sont commercialisés selon deux circuits de distribution :

- Le produit P1 est vendu aux détaillants
- Le produit P2 est vendu aux grossistes. Ces derniers le vendent à leur tour aux détaillants.
- **TAF :**

- 1- Qu'appelle- t- on le circuit de distribution ?
- 2- Comment qualifie- t- on le canal suivi pour la distribution de chaque produit ?
- 3- Pourquoi a- t-on recourt à un circuit de distribution ?

Exercice2 :

L'entreprise « Salma » est spécialisé dans la production des lampes économiques qu'elle vend aux détaillants qui à leur tour, les mettent à la disposition des consommateurs.

Voici quelques informations concernant son activité durant le 3^{ème} trimestre N

	janvier	février	mars	Total
Les quantités vendues de paquets	?	1300	Le $\frac{3}{4}$ des ventes de janvier	4800
Cout de revient unitaire	3.400	3.000	3.500	
Taux de marge	25%	?	?	
Prix de vente unitaire	?	4	4.200	

TAF :

- 1) Schématiser le circuit de distribution
- 2) Calculer les quantités vendues de paquets pour le mois de janvier et mars.
- 3) Calculer le prix de vente d'un paquet pour le mois de janvier.
- 4) Calculer les taux de marge pour Février et mars.
- 5) si les quantités vendues pour le mois de janvier et de mars étaient respectivement de 2000 et 1500 unités. Calculer le montant de CA mensuel et en déduire celui du mars.
- 6) Supposons que le CA du premier trimestre reste constant pour les autres trimestres. Calculer le CA de l'année N.
- 7) Afin de promouvoir les ventes en N+1 et réaliser un taux de croissance de 20 % par rapport à l'année N, l'entreprise a réalisé les actions suivantes :

- Organisation d'un concours de jeux : 5000 D
- Location d'un stand dans une grande surface : 10 000 D
- Mener une action publicitaire : 20 000 D

Ainsi, le bénéfice réalisé par l'entreprise à la fin de l'année N +1 est de 20 000 D.

a) quels sont les moyens utilisés par l'entreprise pour influencer le comportement des consommateurs ?

b) calculer le CA de l'entreprise en N+1 ? Sachant que le coût de revient global est de 80 000 D.

c) L'entreprise a-t-elle atteint son objectif ?

8) Pour élargir sa gamme de produit, l'entreprise « Salma » décide de créer un nouveau produit « X »

L'entreprise prévoit la vente de 5000 unités de « x » au cours de N+2.

Le service du coût vous présente les charges annuelles prévisionnelles pour ses ventes espérées :

- MP et fournitures : 60 000 D
- MOD : 10 000 D
- Charges indirectes de fabrication : 5000 D
- Les charges fixes représentent 60 % des charges indirectes.

a- déterminer le prix de vente minimum et que représente ce prix.

b- si l'entreprise fixe son prix de vente unitaire à 20 D (prix psychologique.) .Présenter le tableau du résultat différentiel pour des ventes de 5000 unités.

c- Déterminer la quantité correspondante au seuil de rentabilité et sa date de réalisation.

Exercice3 :

D’après une étude faite sur un échantillon de 500 consommateurs potentiels, le prix psychologique assurant l’écoulement de toute la production sera de 44.250 TTC dont la TVA est de 18 %.

L’entreprise aura à choisir deux canaux de distribution :

-Canal1 : vendre le produit à 30 DT HTVA auprès des détaillants qui réaliseront un taux de marque de 20 %.

- canal2 : vendre aux grossistes à 30 D HTVA qui réaliseront une marge de 5 D .Ces derniers approvisionnement à leur tour les détaillants qui réaliseront un taux de marque de 10 %.

TAF :

- 1) identifier et schématiser chaque canal de distribution
- 2) calculer le prix de vente unitaire HT des détaillants au public selon chaque canal.
- 3) Quel sera le canal à choisir par l’entreprise.

Exercice4 :

Afin de déterminer les prix de vente de son produit, l’entreprise « INES » décide d’adopter la méthode de fixation de prix en fonction de la demande et voudrait réaliser un taux de marge par rapport au cout de revient de 20 %.

L’entreprise a réalisé une étude de prix d’acceptabilité auprès d’une population donnée. Les résultats sont apportés dans le tableau donné en Annexe1.

- 1- Compléter l’annexe1
- 2- En déduire que le cout de revient unitaire est de 90 D. calculer sa marge bénéficiaire et dire si l’entreprise a pu atteindre son objectif.

Annexe1 :

Prix de vente	Quest1 ; trop cher			Quest2 : mauvaise qualité			% non acheteur	% acheteur
	Nombre	Cumul croissant	% cumul croissant	Nombre	Cumul décroissant	% cumul décroissant		
90	0					100%		
100	0					57%		
110	70					29%		
120	110							73%
130	170					2%		
140	240					0%		
150	330					0%		
160	80					0%		

Exercice5 :

Afin d'établir le programme qui assure le plein emploi de deux ateliers, on vous communique les informations suivantes :

La capacité de l'atelier1 : 11550 h, pour produit P1 :2 .5h et pour un produit P2 : 1h 45 mn.

La capacité de l'atelier 2 : 9400 h, pour un produit P1 : 2h, pour un produit P2 : 1h 30 mn.

Le prix de vente unitaire de P 1 : 7.5 d

Le prix de vente unitaire de P2 : 6 d

TAF :

Déterminer les quantités optimales à fabriquer mensuellement pour assurer le plein emploi.

Le service technique vous fournit par la suite les informations suivantes par unité vendue

	P1	P2
Cout de revient unitaire	5.625	5.100
Cout de distribution unitaire	1.650	2.900

TAF/

1° Déterminer pour chaque produit p1 et p2

a- le cout de production unitaire

b- le résultat unitaire

c- le taux de marge bénéficiaire

2) calculer la valeur de la fonction objectif Z.

L'entreprise a la possibilité d'écouler sur le marché :

4500 unités de p1

1600 unités de p2

TAF :

1) Quelle constatation peut – on faire ?

2) Déterminer la quantité qui dépasse les capacités de production de l'entreprise

L'entreprise tient toujours à satisfaire la demande de sa clientèle. A cet effet, elle décide de faire appel à la sous-traitance pour la quantité insuffisante. Le délai de livraison ne doit pas dépasser 30 du mois.

Suit à un appel d'offre, l'entreprise a reçu les offre suivants :

	Sous n°1	Sous n°2	Sous n°3	Sous n°4
MOD	1.000	1.200	1.050	1.000
Fournitures diverses	0.200	0.150	0.200	0.200
Frais d'atelier	1.150	1.200	1.250	1.000
Délais de livraison	30 du mois	20 du mois	22 du mois	20 du mois
Quantité à sous traiter	Maxi 700	Min 700	Maxi 1000	Maxi 650
Délai de paiement	60 jours	60 jours	30 jours	50 jours

TAF :

1) Quel est le sous traitant à retenir sachant que l'entreprise préfère un délai de paiement supérieur si la différence de cout ne dépasse pas 0.100 D.

2) Déterminer le cout de production et le cout de revient de la quantité à sous traiter sachant que :

- l'entreprise fournit les matières premières avec une charge supplémentaire de 0.050 D par Kg.
- Une unité produite nécessite 0.75 Kg au cout de 4.150 le kg.

Chaque unité sous traitée et vendue coute 1.700 de frais de distribution.

Exercice6 :

Pour le mois de mars de l'année N , l'entreprise « MOEZ » a établi les prévisions suivantes pour un produit P.

Pour fabriquer une série de 200 unités la fiche du cout préétabli précise qu'il faut :

- 800 kg de MP M1 à 2.200 D le kg.
- 1280 kg de MP M2 à 1.550 D le kg.
- 1120 heures de MOD dans l'atelier A1 à 0.550 D l'heure.
- 1240 heures de MOD dans l'atelier A2 à 0.600 D l'heure.

A la fin du mois de mars, la production réelle est de 1000 unités pour lesquelles les charges par unité sont les suivantes :

- 5 kg de MP M1 à 2.140 D le kg.
- 6kg de MP M2 à 1.500 D le kg.
- 6 heures de MOD dans l'atelier A1 à 0.600 D l'heure.
- 6 heures de MOD dans l'atelier A2 à 0.550 D l'heure.

TAF :

1) Déterminer le cout réel de production et le cout de production préétabli.

2) Déterminer l'écart global.

3) Analyser l'origine de l'écart global pour la matière M1 et la matière M 2.

