

Année scolaire 2013-2014	Epreuve : ECONOMIE	
L.EL KSAR	Devoir de contrôle n°1	
	Coefficient : 4	Durée : 2H
Prof : ELMEDDEB.H	Niveau : 4ème Economie et gestion	

Première partie	10points
------------------------	-----------------

Question n°1 :(5points)

Evolution du PIB et de la productivité en France

Période	1991-1995	1996-2000	2001-2005
Coefficient multiplicateur du PIB	<u>1,010</u>	1,025	1,032
Taux de croissance (productivité) en o/o	1,5	1,2	4,0

Jean Pisani-Ferry, Plein -emploi, éditions la documentation française

- ✂ Donnez la signification de la valeur soulignée.
- ✂ Précisez pour chaque période si la croissance est plutôt extensive ou elle est plutôt intensive. Justifiez votre réponse.

Question n°2 :(5points)

Comment l'investissement peut-il contribuer à améliorer la production ?

Deuxième partie	10points
------------------------	-----------------

Après avoir présenté les moyens permettant de motiver les travailleurs, mettez en évidence la contribution de l'accroissement des revenus à la croissance économique.
Prenez appui sur vos connaissances et sur le document ci-dessous.

Document :

La motivation va permettre de générer une plus grande productivité et de développer la satisfaction dans le travail. Elle aidera les individus à travailler ensemble plus volontiers et permettra aux dirigeants de mieux comprendre et prévoir les réactions de leurs subordonnés.

Parmi les **principales sources de motivation** dans l'entreprise, on peut citer les encouragements, les perspectives d'évolution dans l'organisation, la reconnaissance des efforts fournis, les bonnes relations avec le management, le développement des compétences, la rémunération.

Les motivations financières sont un bon outil de mobilisation du personnel car elles poussent à agir, à se surpasser pour obtenir un gain financier supplémentaire. Sachant que la rémunération reste l'une des motivations principales des salariés, le principe : « Plus je travaille, plus je m'investis, plus je suis productif : plus je gagne d'argent », reste important pour tout salarié.

Les motivations non financières peuvent être la stimulation, les activités collectives et la promotion de relations affectives (les récompenses honorifiques, les cadeaux à la marque de l'entreprise). Les motivations non financières peuvent contribuer à créer un sentiment d'appartenance à l'entreprise, renforcer les liens entre les salariés pour créer un esprit d'équipe.